

# El IED Barcelona confirma su liderazgo en la formación en diseño de moda con Fashioners of the World



**El jurado internacional del Final Fashion Show ha destacado el alto nivel de las colecciones exhibidas en una vigésima edición con más reconocimientos que nunca.**

**Barcelona, 11 de junio de 2024.-** Celebrado anoche en la sala La Paloma, **Fashioners of the World** ha confirmado, una vez más, el indiscutible liderazgo del **IED Barcelona** en la formación en diseño de moda. En la que ha sido su vigésima edición, el Final Fashion Show, donde 25 estudiantes de último año del **Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Moda** y el **BA (Hons) in Fashion Design** han presentado sus colecciones finales, ha conquistado al público asistente, profesionales de la industria de la moda, así como prensa especializada.

Como en cada edición, **un jurado internacional** ha valorado los looks para otorgar —al finalizar el desfile— los tradicionales galardones. Los expertos han destacado este año el alto nivel creativo y la impecable ejecución técnica de las colecciones exhibidas, fruto del exigente y exhaustivo ciclo de formación en diseño de moda en la escuela.

Este año, además de la directora de cine **Isabel Coixet**, el fotógrafo **Manuel Outumuro** y el ilustrador **Jordi Labanda** — encargados de fallar, respectivamente, los premios al Mejor Fashion Film, al Mejor Shooting y a la Mejor Ilustración de Moda —, han completado el panel de expertos el director de Diseño de Tous, **Israel Roca**; el diseñador de moda y alumnus del IED Barcelona, **Aitor Goikoetxea**; la editora de Talento y Sostenibilidad de Vogue Italia, **Elisa Pervinca** y **Elisabeta Tudor**, cofundadora y editora jefe de Nylon France. Roca, Goikoetxea, Pervinca y Tudor han entregado el Premio Franca Sozzani a la Mejor Colección de Moda.

Por su parte, **Riccardo Balbo**, director académico del Grupo IED; **Ari Rovira**, docente del IED y experta en sostenibilidad y negocios; **Marina Verges**, diseñadora de moda inclusiva y periodista especializada en moda, y **Alba Garcia**, alumnus del IED Barcelona y fundadora de BCome, han decidido el nombre de la colección ganadora del quinto y nuevo galardón: el IEDxCommons Impact Award. Un premio dirigido a la colección con mayor impacto en términos de sostenibilidad, buen uso de la tecnología, valor patrimonial, inclusión, proximidad y dominio artesanal.

**El desfile ha coronado hasta cinco ganadores y otorgado, además, tres menciones especiales:**

**Premio Franca Sozzani a la Mejor Colección de Moda**

**Ganador: Dani Barris // @dendanibarris con “Jugar a ser dolent no està tan malament”**

Colección para hombre inspirada en el imaginario del “niño bueno” educado en la complacencia ajena, con una paleta de colores en tonos blancos, negros, grises y azul denim.

La opinión del jurado: *“Una colección con mucha alma, con un trabajo manual y tradicional excelente a la vez que una ejecución llena de experimentación y acabados innovadores”.* Aitor Goikoetxea

**Premio Isabel Coixet al Mejor Fashion Film**

**Ganadora: Marta de Múrcia (Marta García-calvo Marín) // @razon.aqui con “La Azohía, un lugar donde ser”, dentro del proyecto “Queen Fina: La idealización del recuerdo y la nostalgia de lo no vivido.”**

Un fashion film lleno de nostalgia que nos traslada a los veranos de la infancia en el pueblo de los abuelos.

La opinión del jurado: *“Es un Wes Anderson a la andaluza donde la protagonista me ha llegado al corazón. Un fashion film muy bien realizado, poético y divertido”.* Isabel Coixet

Ver el fashion film en el canal de Youtube del IED Barcelona: @iedbcnmedia

**Mención especial: Marian Descayrac (ver IEDXCommons Impact Award)**

**Premio Manuel Outumuro al Mejor Shooting**

**Ganador: Dani Barris (ver Premio Franca Sozzani a la Mejor Colección)**

La opinión del jurado: *“Una sesión espléndida, llena de imágenes muy evocadoras y con una cierta poesía no exenta de un oscuro romanticismo”.* Manuel Outumuro

**Premio Jordi Labanda a la Mejor Ilustración de Moda**

**Ganadores: ex aequo Nio Roca y Mathis Morand**

**Nio Roca (Antoni Roca Villanueva) // @nioroca con “X EN UNA CRUZ”**

Colección de moda genderless inclusiva y atemporal que fusiona estilos retrofuturistas y rústicos, empleando tejidos que van desde los más naturales y tradicionales a los más técnicos y novedosos. Para esta colección, Nio Roca ha trabajado con IA.

La opinión del jurado: *“Una propuesta con una potente carga poética y onírica, que asombra por su gama cromática y su riqueza narrativa”.* Jordi Labanda

**Mathis Morand // @henri\_bang\_ con “Us and Them”**

Colección de slow fashion producida de manera completamente manual, donde los prototipos están diseñados para adaptarse a diferentes cuerpos y géneros. Para esta colección, Mathis Morand ha trabajado con IA.

La opinión del jurado: *“Acerca la ilustración de moda a un nivel cinematográfico con un lenguaje extraordinariamente maduro para un estudiante. Un gran ejemplo de tecnología aplicada al servicio de la emoción.”*Jordi Labanda

**IEDXCommons Impact Award**

**Ganadora: Marian Descayrac // @happy.madness con “Childish”**

Colección ageless y sizeless que realiza un viaje de reconexión con nuestro niño o niña interior llena de colores y donde los looks apuestan por el upcycling.

**Mención especial: Jana Elyamani // @janasheshtawi con “Bride of the Nile”**

Colección de mujer que juega con las expectativas que genera la palabra “bride” para ofrecer unos looks de estilo más masculino de lo esperado, con telas desgastadas, más rígidas y en tonos tierra.

**Mención especial: Nio Roca (ver Premio Jordi Labanda a la Mejor Ilustración de Moda)**

Con la colaboración de:

*La Paloma*

•



MANE



**Premio Franca Sozzani a la Mejor Colección**  
**Ganador: Dani Barris**



**Premio Isabel Coixet al Mejor Fashion Film**  
**Ganadora: Marta de Murcia**  
**Mención: Marian Descayrac**



**Premio Manuel Outumuro al Mejor Shooting**  
**Ganador: Dani Barris**



**Premio Jordi Labanda a la Mejor Ilustración de Moda**  
**Ganadores ex aequo: Mathis Morand y Nio Roca**



**IEDxCommons Impact Award**  
**Ganadora: Marian Descayrac**  
**Menciones: Jana Elyamani y Nio Roca**

## IED Fashion Shows 2024

Más de 800 graduados de la Escuela de Moda del Grupo IED están listos para presentar sus proyectos de tesis y serán protagonistas con sus colecciones en los Desfiles programados para los meses de junio y julio. Instalaciones, performances y fashion shows se convierten en un escenario donde contar al público las tendencias, interpretaciones y lenguajes de los diseñadores del mañana.

Tras la 20ª edición del IED Barcelona Fashioners of the World y la entrega por primera vez del Premio IEDxCommons Impact Award, la instalación Identity, comisariada por el artista multidisciplinar Michel Comte, presentará al Grupo IED en Florencia con motivo de Pitti Uomo.

El 26 de junio, el IED Madrid celebrará los 30 años de su sede en la antigua carpintería de Jorge Juan, con un desfile inspirado en el concepto celebrate the future.

Los días 26 y 27 de junio, la oficina de Milán llevará su evento de posgrado, IED Avant Défilé, al Palazzo Giureconsulti, compartiendo con la ciudad la visión de sus mejores graduados, con 10 colecciones que forman una historia personal y colectiva.

Finalmente, el 10 de julio el jardín de la sede del IED Roma acogerá el desfile de fin de curso con la contribución de las Escuelas de Diseño, Artes Visuales y Comunicación, mientras que el IED Cagliari cerrará el calendario el 11 de julio con el desfile en el espacios de Villa Satta con motivo de la Jornada de Puertas Abiertas.

## Sobre el IED – Istituto Europeo di Design

El IED es la red de educación más grande en el ámbito creativo: diseño, moda, artes visuales y comunicación, con sus 11 sedes de Milán, Barcelona, Cagliari, Florencia, Madrid, Río de Janeiro, Roma, São Paulo, Turín, Bilbao y con la Academia Aldo Galli de Como.

Más de 130.000 alumnos se han diplomado desde su apertura y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo. El IED apuesta por iniciativas didácticas y prácticas relacionadas con la realidad corporativa y suma más de 1.000 acuerdos empresariales durante más de 50 años de experiencia desde 1966.

En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, se ha consolidado como referente en diseño y cuenta con el reconocimiento de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Su oferta formativa, impartida en inglés y/o en español, está compuesta por el Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño con especialidades en Diseño de Producto, Interiores, Transporte, Moda y Gráfico, así como diferentes itinerarios. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) en Marketing y Comunicación de la Moda y Business Design otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED en el área de Comunicación y Advertising, así como una sólida oferta –medio centenar– de másteres, postgrados y cursos de especialización, cursos de verano, así como formación a medida para empresas y profesionales en todos los campos del diseño, el marketing y la comunicación.

El IED Barcelona se diferencia por abordar el diseño estratégico de la mano de empresas, además de por su carácter multicultural e interdisciplinar. Atrae cada año 1.400 alumnos de cerca de 100 nacionalidades diferentes.

IED Press Service  
Helena Rosselló  
prensa.barcelona@ied.es  
ied.es - 932 385 889

XXL Comunicación  
Laura Desca  
laura@xxlcomunicacion.com  
Rafa Malagon  
rafa@xxlcomunicacion.com